

## Aumento di capitale

Granarolo  
vuole crescere  
in Francia

**G**ranarolo alla conquista del mercato francese. Sarà **Simest**, la società che con Sace costituisce il polo dell'export e dell'internazionalizzazione e del gruppo Cdp, a sostenere la strategia di espansione della leader del latte italiano in Europa. Negli ultimi giorni è stato perfezionato un aumento di capitale del 30% della **Granarolo France Sas**, la principale realtà del colosso emiliano sui mercati europei, per un valore di 15 milioni di euro. «Si tratta di un'operazione che contribuirà a finanziare il piano di sviluppo 2016-2019 che stiamo realizzando — sottolinea il presidente di **Granarolo** Gianpiero Calzolari —. Francia e Paesi limitrofi sono importanti mercati, per i quali stiamo pianificando in parallelo il lancio di un vasto paniere di prodotti. Con questo accordo promuoveremo la crescita all'estero, avviata nel 2011 con una serie di acquisizioni tra Francia, Cile, Brasile e Nuova Zelanda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

