

INTERNAZIONALIZZAZIONE

# Da Simest 15 milioni per Granarolo France

Simest, la società che con Sace costituisce il polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo Cdp (Cassa depositi e prestiti), sosterrà la strategia del Gruppo Granarolo in Europa. È stato infatti perfezionato nei giorni scorsi un aumento di capitale del 30% della Granarolo France Sas, principale realtà del Gruppo sui mercati Ue, per un valore di 15 milioni di euro. L'operazione è finalizzata a supportare il piano di sviluppo della società alimentare bolognese sul mercato francese e sui vicini mercati, attraverso l'ulteriore valorizzazione della filiera di produzione del latte italiano e la diversificazione di prodotto: è prevista infatti – al fianco della commercializzazione di derivati lattiero-caseari, anche quella di altri prodotti alimentari legati alla tradizione gastronomica italiana.

Con questa operazione Granarolo promuoverà ulteriormente la crescita sui mercati esteri avviata nel 2011 con una serie di ac-

quisizioni di società produttive in Francia, Cile, Brasile e Nuova Zelanda e che, da piano, prevede nuove azioni strategiche in altri paesi europei.

«Siamo molto orgogliosi di poter affiancare un'eccellenza del made in Italy agroalimentare come il Gruppo Granarolo – ha dichiarato l'amministratore delegato di Simest, Alessandra Ricci – dandogli il nostro supporto per competere con maggiore forza e conquistare nuove quote in un mercato, come quello francese ed europeo, contraddistinto da elevato livello di concorrenzialità».

«L'aumento di capitale di Granarolo France contribuirà a finanziare il piano di sviluppo 2016-2019 che stiamo realizzando – ha dichiarato Gianpiero Calzolari, presidente del Gruppo Granarolo –. Francia e paesi limitrofi sono infatti importanti mercati, per i quali stiamo pianificando in parallelo il lancio di un vasto paniere di prodotti made in Italy e di innovativi prodotti che rispondono a bisogni specifici di nuovi target di consumatori». •