

Comunicato Stampa

La lucchese Lucart cresce nel Regno Unito con SIMEST

Grazie al supporto finanziario di €6mln, per metà erogati attraverso il Fondo di Venture Capital, il gruppo cartario toscano ha acquisito un'azienda inglese

Roma, 27 luglio 2021 – La Lucart di Porcari (LU) – primario player dell'industria cartaria, con produzioni per i comparti *consumer* e *professional*, sia a marchio proprio, tra cui *Tenderly*, sia *private label* – grazie a SIMEST ha acquisito un'azienda inglese, proseguendo l'espansione in Europa.

La società per l'internazionalizzazione del Gruppo CDP ha messo a disposizione risorse per un ammontare di 6 milioni di euro, ripartiti pariteticamente tra fondi propri e Fondo di Venture Capital, strumento agevolativo che gestisce in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

L'intervento di SIMEST ha supportato Lucart nell'acquisizione della Essential Supply Products Ltd, attiva dal 1995 nel *converting* di bobine di carta-tessuto in prodotti finiti per il comparto *away from home* (AFH).

Un investimento di 17 milioni di euro finalizzato a sostenere l'espansione internazionale di Lucart, consentendole di penetrare rapidamente sul mercato UK, secondo mercato europeo per il segmento AFH – in cui la società toscana è già leader in Italia, e di sfruttare le prospettive di sviluppo legate anche alla *Brexit*, anche grazie alla creazione di ulteriori sinergie operative.

*“Per Lucart, poter contare sul supporto di un partner come SIMEST, nel proprio percorso di internazionalizzazione, rappresenta una conferma della credibilità del proprio piano strategico” - ha dichiarato **Massimo Pasquini, Amministratore Delegato di Lucart** – “In UK porteremo la nostra visione sostenibile del settore e le nostre innovazioni di prodotto e servizio, puntando a un ulteriore sviluppo del mercato AFH a marchio Lucart Professional in Gran Bretagna”.*

*“La pandemia da Covid-19 ha introdotto una maggiore attenzione per l’igiene, destinata a rimanere parte integrante delle nostre vite – ha dichiarato l’**Amministratore Delegato di SIMEST, Mauro Alfonso** – Alcune produzioni, tra cui quella di articoli monouso in carta, saranno favorevolmente influenzate da questa tendenza: SIMEST supporta le realtà italiane come Lucart che vogliono investire per sfruttare le opportunità di crescita e conquistare nuove quote di mercato all’estero.”*

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all’estero. SIMEST affianca l’impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all’espansione attraverso investimenti diretti esteri. Le linee di attività sono i Finanziamenti agevolati, le Partecipazioni al capitale e il Supporto all’Export.

Lucart, leader in Europa nella produzione di prodotti tissue, airlaid e carte monolucide, è attiva dal 1953 su 3 Business Unit (Business to Business, Away from Home e Consumer) impegnate nello sviluppo e nella vendita di prodotti con brand come Tenderly, Tutto, Grazie Natural, Smile Fato e Velo. Con un fatturato consolidato superiore a 500 milioni di euro e più di 1.600 addetti in 10 stabilimenti produttivi (5 in Italia, 1 in Francia, 1 in Ungheria, 2 in Spagna e 1 nel Regno Unito, Lucart partecipa al Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite e dal 2018 è membro della Ellen MacArthur Foundation, l’organizzazione internazionale che guida la transizione verso l’economia circolare.

Contatti per la Stampa SIMEST:

Tel: +39 06 68635.777
ufficio.stampa@simest.it
Twitter: @SIMEST_IT

Contatti Comunicazione Lucart:

Tel: +39 0583 2140
tommaso.deluca@lucartgroup.com
giulia.pasquini@lucartgroup.com
Twitter: @lucartgroup

Contatti per le aziende:

800.020.030

Ufficio Stampa Lucart:

BPRESS, via Carducci 17 –
Milano
Gabriele Ciullo