

COMUNICATO STAMPA

SIMEST (Gruppo CDP) e Polo del Gusto: €3 mln per lo sviluppo internazionale della piemontese Domori, marchio del cioccolato di eccellenza

Le risorse contribuiranno alla realizzazione dell'ambizioso piano d'investimenti dell'azienda in Gran Bretagna

Roma, 21 dicembre 2022 – SIMEST e il Polo del Gusto annunciano la finalizzazione di un importante accordo per il rafforzamento dei brand del cioccolato del Gruppo nel mercato del Regno Unito e in Italia.

L'operazione prevede il coinvolgimento diretto della società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che contribuirà, con un impiego di risorse complessivo pari a 3 milioni di euro, all'ambizioso piano di investimenti di Domori, la società del Polo del Gusto specializzata nella produzione e commercializzazione di cioccolato pregiato. All'operazione partecipa anche il Fondo di Venture Capital (FVC), strumento agevolativo gestito in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

La sottoscrizione del contratto, avvenuta il 19 dicembre, permetterà a Domori di finanziare lo sviluppo commerciale nel mercato UK attraverso la controllata inglese Prestat Group Ltd con l'apertura di 7 nuovi punti vendita e di realizzare nuovi investimenti tesi a favorire l'efficientamento produttivo. Inoltre, servirà anche a rafforzare la presenza del brand in Italia, con la realizzazione del nuovo

stabilimento ex Streglio, una vera “Cittadella del Cioccolato” con un’ampliata capacità produttiva.

Domori è entrata nel mercato britannico nel 2019 attraverso l’acquisizione della società londinese Prestat, produttrice di cioccolato sul segmento luxury. Ad oggi, Prestat è uno dei principali player attivi nel mercato UK nel settore del cioccolato premium e detentore del Royal Warrant, lo status di fornitore ufficiale della Casa Reale Inglese. Nel primo semestre 2022, Prestat ha acquisito lo storico marchio Rococo Chocolates.

Spiega **Riccardo Illy, Presidente del Polo del Gusto**: “L’operazione con Simest è perfettamente coerente con il piano di sviluppo previsto per Prestat, con una notevole accelerazione dei tempi. L’obiettivo a breve-medio termine è quello di posizionarsi in maniera significativa sul segmento B2C; Prestat, infatti, è tradizionalmente focalizzata sul segmento B2B, che porta circa il 60% del fatturato; Rococo Chocolates si posiziona da sempre nel settore B2C - che copre oltre il 70% (incluso le vendite tramite il canale online) e porta in dote due stores localizzati a Londra. Nel piano, inoltre, si prevede l’apertura di nuovi stores di proprietà, anche in un’ottica di rafforzamento dell’integrazione all’interno del Gruppo, dal momento che i negozi potranno accogliere anche le produzioni a marchio italiano, come Domori, che già fornisce Prestat della materia prima”.

“Il Gruppo Polo del Gusto è da sempre sinonimo di MadeinItaly in tutto il mondo. Con questa operazione SIMEST conferma il proprio impegno a supporto dell’eccellenza italiana, affiancando Domori in un’importante operazione di espansione sul mercato britannico. – ha affermato **Regina Corradini D’Arienzo, Amministratore Delegato di SIMEST** - La qualità dei prodotti, il controllo rigoroso di tutta la filiera di approvvigionamento e l’impiego di tecnologie a basso impatto ambientale, fanno della società piemontese un partner ideale per SIMEST, che è oggi più che mai impegnata a investire in realtà innovative e sostenibili.”

Domori, marchio di riferimento per il cioccolato super fine, si distingue per la stretta collaborazione con ONG, governi e cooperative, finalizzata alla sostenibilità delle coltivazioni e attenta a garantire una remunerazione equa degli addetti alle coltivazioni. Dal 2021, inoltre, Domori è coinvolta nel progetto “Cacao Sostenibile” che prevede l’utilizzo di solo cacao proveniente da filiera certificata per i prodotti a marchio.

SIMEST è la società del Gruppo CDP che supporta la crescita e la competitività delle aziende italiane nel mondo, con un focus sulle PMI. SIMEST affianca l’impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all’espansione e consolidamento attraverso il sostegno agli investimenti diretti esteri. Tre le linee di attività: Finanziamenti agevolati per l’internazionalizzazione, Supporto all’Export credit e Partecipazione al capitale.

Fondato nel 2019, Polo del Gusto S.r.l. è la sub-holding del Gruppo Illy che riunisce tutti i marchi extra-caffè: eccellenze del settore Food & Beverage che vogliono distinguersi per la qualità del prodotto finale Made in Italy e per la sensibilità agli aspetti dell’impatto ambientale. Nel 2021 il Gruppo Polo del Gusto ha realizzato un fatturato consolidato di 70 €/Mln con EBITDA Margin al 8%.

SIMEST

Contatti per la Stampa Contatti per le aziende

Tel. +39 06 68635777 **800.020.030**

ufficio.stampa@simest.it

Twitter: @SIMEST_IT

POLO DEL GUSTO

Contatti per la Stampa

Angelo Baiguera

Responsabile Comunicazione PDG

angelo.baiguera@theaction.it

cell. +39 345 3095015