

COMUNICATO STAMPA

SIMEST (Gruppo CDP): al via il Piano Strategico 2023 – 2025 “IMPATTO D’IMPRESA. SÌ, UN PATTO PER LA CRESCITA”.

I 4 Pilastri del Piano: 1. Crescita sostenibile e di qualità, 2. Digitalizzazione ed efficienza operativa, 3. Valorizzazione delle Persone e cultura aziendale, 4. Impatto sul territorio e ESG.

Il nostro impegno a sostegno dell'internazionalizzazione che si rinnova per una crescita economica, sociale e ambientale del Made in Italy. Un Patto per far vincere le imprese italiane nel mondo.

- *risorse impegnate per 18,5 miliardi attraverso il rilancio degli investimenti partecipativi affiancati da un'offerta innovativa delle misure agevolative gestite in convenzione con il MAECI*
- *cooperazione sistemica per una più capillare divulgazione degli strumenti finanziari gestiti da SIMEST abilitata da un piano commerciale condiviso con CDP, dalla collaborazione con gli attori istituzionali ed una più strutturata azione verso le imprese congiuntamente con il sistema bancario*
- *affiancamento alle imprese abilitando un'accelerazione dei processi di internazionalizzazione anche con un nuovo servizio di consulenza sui principali mercati strategici*
- *piano di Trasformazione tecnologica per offrire alle imprese una migliore esperienza grazie alla semplificazione e alla velocizzazione dei processi*
- *promozione di una nuova cultura aziendale inclusiva e sostenibile, attenta alla diversità con un rinnovato impegno sull'eccellenza delle competenze*
- *forte impegno in ambito ESG costituito da un significativo impatto economico, sociale ed ambientale sia di SIMEST che dei propri Partner*

*Roma, 13 febbraio 2023 – Prende il via il Piano Strategico 2023 – 2025 “IMPATTO D’IMPRESA. SÌ, UN PATTO PER LA CRESCITA”, presentato oggi dal Presidente **Pasquale Salzano** e dall'Amministratore delegato/Direttore Generale, **Regina Corradini D'Arienzo**.*

Il Piano rafforza il ruolo di SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle aziende italiane attraverso 4 Pilastri: 1. Crescita sostenibile e di qualità, 2. Digitalizzazione ed efficienza operativa, 3. Valorizzazione delle Persone e cultura aziendale, 4. Impatto sul territorio e ESG. Tali ambiti d'intervento si integrano pienamente con le aree prioritarie presenti nel Piano Strategico di CDP.

CRESCITA SOSTENIBILE E DI QUALITA'

Nel triennio 2023 – 2025 SIMEST intende rafforzare la propria mission con un incremento delle **risorse impegnate** dagli attuali 1,7 miliardi a **6,8 miliardi nel 2025**, per un impegno complessivo nel triennio di 18,5 miliardi, **+20% rispetto al triennio precedente**. L'evoluzione sarà guidata da innovazione, efficienza e cooperazione sistemica:

- **Investimenti Partecipativi e sostegno alle startup/PMI innovative:** il Piano prevede una crescita qualitativa dei prestiti partecipativi, con focus su investimenti con **impatto sul territorio** oltre che **semplificazioni** nel rapporto con le imprese partner al fine di **ridurre i tempi** di finalizzazione delle operazioni. Inoltre, attraverso il recente accordo sottoscritto con CDP Venture Capital SGR, il Fondo di Venture Capital, gestito da SIMEST in convenzione con il MAECI, supporterà con **200 milioni** anche i processi di internazionalizzazione delle **Start up e PMI Innovative**
- **Fondi pubblici gestiti in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale:** focus sull'ampliamento degli ambiti di attività dei Finanziamenti agevolati a supporto di investimenti dedicati ai temi chiave della **sostenibilità**, della **digitalizzazione** e del **supporto alle filiere produttive**. A ciò si aggiunge lo sviluppo di **misure ad hoc** a favore delle imprese con interessi diretti verso **mercati strategici per il Made in Italy**, con l'avvio di una prima misura specifica verso i **Balcani Occidentali**. Per quanto riguarda le misure di supporto all'**export credit**, rinnovata vicinanza a sostegno delle imprese italiane attive in settori strategici a livello internazionale, estendendo maggiormente gli strumenti anche a favore delle **piccole e medie imprese**
- **Presidio del territorio.** SIMEST rafforzerà l'attività commerciale attraverso la cooperazione con il **Gruppo CDP** e il potenziamento della Rete sul territorio con la conferma della vicinanza alle imprese del Sud. Inoltre, si prevede il rafforzamento della **collaborazione con il sistema bancario** al fine di ampliare maggiormente l'informazione e la formazione delle misure SIMEST alle aziende con vocazione all'internazionalizzazione, dedicando un'attenzione particolare alle piccole e medie imprese per la diffusione dei fondi pubblici
- **Consulenza Strategica:** SIMEST amplierà la propria offerta attivando **servizi dedicati di consulenza strategica** in coordinamento con il **sistema istituzionale**, per agevolare l'ingresso e il consolidamento delle imprese italiane sui mercati strategici esteri, facilitando l'accesso al network locale. Inoltre, favorirà l'incontro delle aziende nazionali con quelle estere anche attraverso la piattaforma di "Business Matching" di CDP

DIGITALIZZAZIONE ED EFFICIENZA OPERATIVA

Nel triennio SIMEST attuerà un profondo processo di trasformazione digitale mirato a rafforzare e massimizzare la **velocità di servizio al cliente**, puntando a una migliore esperienza delle imprese grazie alla **semplificazione dei processi**. Tutto ciò supportato da importanti investimenti digitali in arco di Piano, triplicati rispetto al triennio precedente.

Al fine di migliorare il **livello di servizio ai clienti**, è stato inoltre avviato un percorso di rafforzamento dell'organico con l'inserimento graduale di nuove professionalità e competenze in ambito ESG, innovazione tecnologica e servizio di consulenza, con una crescita complessiva dell'organico prevista in arco Piano del 15%.

VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E CULTURA AZIENDALE

SIMEST punta al benessere e alla crescita delle proprie persone: è stato avviato un Programma di **rigenerazione culturale** per sviluppare una **Cultura co-costruita, trasversale e distintiva**, integrata nei principi di Gruppo, valorizzando **inclusione e diversità** (es. percorso per parità di genere e di salario con un obiettivo di almeno il 40% di donne in posizioni manageriali) nonché l'**equilibrio vita-lavoro** (es. Diritto alla disconnessione) con rafforzamento del welfare aziendale (10% del Budget allocato a iniziative di welfare e people caring). Forte attenzione ai **percorsi di crescita** grazie ad un potenziamento delle **competenze professionali** anche in ambito **ESG**. Iniziative interne ed esterne per **veicolare la nuova proposizione di valori** con un programma innovativo di diffusione del **brand** con i **giovani dipendenti protagonisti** come Ambassador.

IMPATTO SUL TERRITORIO E ESG

Il Piano Strategico mira a siglare un Patto con le imprese italiane anche per promuovere i loro investimenti in sostenibilità sociale economica e ambientale. È previsto quindi un **forte impegno** con lo sviluppo di strumenti **ESG-oriented**, misurando l'**impatto sul territorio ex-post** su 4 dei 10 campi d'intervento definiti da CDP: Transizione energetica, Digitalizzazione, Innovazione tecnologica, Sostegno alle filiere strategiche. Anche sul piano aziendale, SIMEST adotterà **iniziative di sostenibilità interna**, tra cui specifiche azioni per una sempre maggiore attenzione all'ambiente (es. incentivi alla mobilità green) e un maggiore sostegno ai dipendenti e le loro famiglie su temi prioritari (es. mutuo casa e prestiti concessi dall'azienda).

Dichiarazione del Presidente di SIMEST, Pasquale Salzano: *“Con il Piano Strategico 2023-2025, SIMEST continua a rafforzare la propria operatività a sostegno della competitività internazionale delle imprese italiane. Già a partire dall'insorgere della pandemia SIMEST ha introdotto nuovi strumenti che hanno permesso di aiutare efficacemente e tempestivamente oltre 16mila aziende nazionali, soprattutto PMI, con oltre 15 miliardi di euro per investimenti in più di 150 Paesi.*

L'attuale momento storico, segnato da grandi emergenze che alimentano un nuovo stato di instabilità persistente, rende necessario rafforzare l'azione: è per questa ragione che il Piano ha messo a punto strumenti ancora più efficaci e mira – anche attraverso un nuovo servizio di consulenza strategica - a consolidare il ruolo chiave di SIMEST quale partner del Made in Italy nel mondo.

Crescita sostenibile, innovazione, impatto sul territorio saranno i driver dello sviluppo che intendiamo perseguire per permettere alle nostre imprese di affermarsi nel mondo. Obiettivi condivisi con Cassa Depositi e Prestiti e che attueremo in collaborazione con tutti gli attori del Sistema Paese, a partire dal Ministero degli Affari Esteri e della

Cooperazione Internazionale, dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze”.

Dichiarazione dell'Amministratore delegato e Direttore generale di SIMEST, Regina Corradini D'Arienzo:

“Con il Piano Strategico 2023-25 vogliamo siglare un vero e proprio patto con le imprese italiane per rafforzare il ruolo di SIMEST a supporto dei loro processi di internazionalizzazione. Un patto che acceleri una crescita virtuosa e sostenibile a livello economico, sociale e ambientale.

Lo abbiamo quindi chiamato “IMPATTO D'IMPRESA”, una vera partnership che – attraverso l'evoluzione degli strumenti e le azioni messe in campo – consenta al Made in Italy di essere maggiormente competitivo, generando effetti e ritorni tangibili sullo sviluppo della nostra comunità. Un patto per accompagnare le piccole e medie imprese, con specifica attenzione dedicata alle filiere produttive, per supportare nella crescita anche la più piccola azienda della catena. Un Patto rafforzato dall'avvio di un nuovo servizio di consulenza sui mercati strategici nel mondo.

Tra i principali fattori abilitanti, sicuramente una maggiore cooperazione sistemica e una trasformazione digitale che ci aiuterà a servire più velocemente le imprese grazie alla semplificazione dei processi.

Tutto ciò sarà reso possibile da un rafforzamento delle competenze professionali in SIMEST all'interno di una maggiore cultura del benessere, valorizzando “l'unicità delle persone” e promuovendo un ambiente naturalmente inclusivo”.

SIMEST è la società del Gruppo CDP che supporta la crescita e la competitività delle aziende italiane nel mondo, con un focus sulle PMI. SIMEST affianca l'impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione e consolidamento attraverso il sostegno agli investimenti diretti esteri. Tre le linee di attività: Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione, Supporto all'Export credit e Partecipazione al capitale.

Contatti per la Stampa

Tel: +39 06 68635.777

ufficio.stampa@simest.it

Twitter: @SIMEST_IT