

COMUNICATO STAMPA

SIMEST (Gruppo CDP): investimento da 5 milioni di euro per la crescita in USA del Gruppo Lux, importante player nazionale nel settore dell'intrattenimento e dell'arte esperienziale

Obiettivo dell'operazione, che prevede un investimento totale di circa 10 milioni di euro, la diffusione sul mercato americano dei format proprietari del gruppo in città già esplorate nel suo primo anno di attività come: New York, Miami, Los Angeles e San Francisco, oltre all'installazione della prima mostra permanente del Balloon Museum a Las Vegas, in una venue iconica, nel pieno centro della città.

Le risorse di SIMEST provengono per una quota pari a €2,5 milioni dal Fondo 394/81, gestito in convenzione con la Farnesina.

Roma, 26 giugno 2025 – SIMEST, la società per l'internazionalizzazione delle imprese del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, ha investito €5 milioni per rafforzare la presenza negli Stati Uniti del Gruppo Lux Entertainment S.p.A., rilevante player nazionale nel settore dell'intrattenimento e dell'arte esperienziale, con sede principale a Roma, ma presente già con branch in America e Asia.

L'operazione prevede un investimento di €2,5 milioni di risorse proprie SIMEST, e ulteriori €2,5 milioni di risorse del Fondo 394/81 gestito per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, sotto forma di aumento di capitale della Lux America Inc., controllata statunitense del gruppo italiano.

Il progetto di investimento si inserisce nell'ambito di una strategia complessiva di sviluppo internazionale perseguita dal Gruppo Lux volta a rafforzare la propria presenza al di fuori dei confini nazionali.

Tra i progetti di punta del gruppo figura il **Balloon Museum**, mostra di arte contemporanea interattiva che ha rivoluzionato il concetto di esposizione immersiva. Nato in Italia, oggi si presenta come un format globale, in tour simultaneo in alcune delle capitali culturali più influenti del mondo.

Attualmente sono **quattro le mostre attive** ispirate al format originale:

- **EUPHORIA**, al *Grand Palais* di Parigi
- **POP AIR**, al *Marina Bay Sands* di Singapore
- **EMOTION AIR**, al *Palace of Fine Arts* di San Francisco
- **LET'S FLY**, in apertura permanente a *Las Vegas*

Ogni mostra ospita installazioni monumentali realizzate da oltre 20 artisti internazionali, tra cui **Philippe Parreno, Carsten Höller, Marta Minujín, Rafael Lozano-Hemmer, A.A. Murakami, Karina Smigla-Bobinski, Martin Creed, Cyril Lancelin, Paola Pivi, Michela Picchi** e altri protagonisti della scena contemporanea.

Il pubblico è invitato a interagire, esplorare, giocare e lasciarsi sorprendere: non si tratta di una visita museale tradizionale, ma di un viaggio emozionale in cui arte, luce, movimento e tecnologia si fondono in un linguaggio accessibile e universale. Lux con Balloon Museum ha appena dato vita al progetto **"The Flat"**, ideato e costruito insieme al brand **Porsche**.

Roberto Fantauzzi, Presidente di Lux America e Socio di riferimento della Holding, sottolinea come la visione del gruppo si fondi sulla capacità di **coniugare impatto artistico e sostenibilità economica** in una logica di crescita internazionale: *"Lux è nata per raccontare il futuro attraverso l'immaginazione. I nostri format sono concepiti per unire emozione, contenuto e accessibilità. Portiamo in scena esperienze culturali che parlano a pubblici diversi, superano le barriere generazionali e mettono al centro il valore della meraviglia."*

In linea con gli obiettivi definiti nel Piano Strategico SIMEST 2023-2025 *"ImPatto d'Impresa"*, il Gruppo Lux ha adottato una politica strutturata per l'organizzazione di eventi sostenibili, **certificata ISO 20121**, che guida ogni fase – dalla progettazione alla realizzazione – secondo principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. È stato inoltre nominato un **Responsabile dell'Impatto**, in coerenza con i requisiti delle società benefit.

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca le imprese supportandone gli investimenti in innovazione e sostenibilità e accompagnandole lungo l'intero processo di espansione internazionale, dai primi approcci ad un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. SIMEST opera attraverso tre linee di prodotto: i Finanziamenti agevolati; gli Investimenti Partecipativi; il Supporto all'Export.

Lux Entertainment S.p.A. è attiva dal 2021 nel settore dell'intrattenimento e dell'arte esperienziale. I principali format – Balloon Museum, This is Wonderland, Christmas World, Color Hotel, The Flat by Macan – sono progettati per un pubblico trasversale di adulti e famiglie. L'azienda ha sede in Italia opera a livello internazionale attraverso società interamente controllate in Francia, Spagna, Germania, Belgio, Regno Unito, USA e Singapore.

CONTATTI PER LA STAMPA

SIMEST: ufficio.stampa@simest.it

Lux Entertainment S.p.A: press@luxentertainment.com