

CUSTOM EXECUTIVE PROGRAM PER LE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO

NAVIGARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: APPROCCI INNOVATIVI NEI MERCATI STRATEGICI

Luiss
Business
School

simest 
gruppo cdp

presso
**Luiss Business
School,**
Villa Blanc
Roma

**A PARTIRE DAL
7 NOVEMBRE 2025**

Percorso formativo gratuito rivolto alle **imprese del Mezzogiorno**, progettato per fornire una **conoscenza approfondita e applicabile** delle dinamiche di internazionalizzazione specifiche per il **Made in Italy**.

MODULO GENERALE - 16 ORE

Inquadramento sui **mutamenti geo-economici** e sugli scenari internazionali e **strategie** di internazionalizzazione.

MODULI GEOGRAFICI - 80 ORE

Focus verticali sui **mercati strategici** identificati nel **Piano Export MAECI** e sulle opportunità connesse.

ADVISORY STRATEGICA - PERSONALIZZATA

Alle imprese partecipanti al corso fornita **consulenza gratuita** relativa a percorsi di internazionalizzazione.



Rivolto alle **figure apicali** delle **PMI**, in presenza



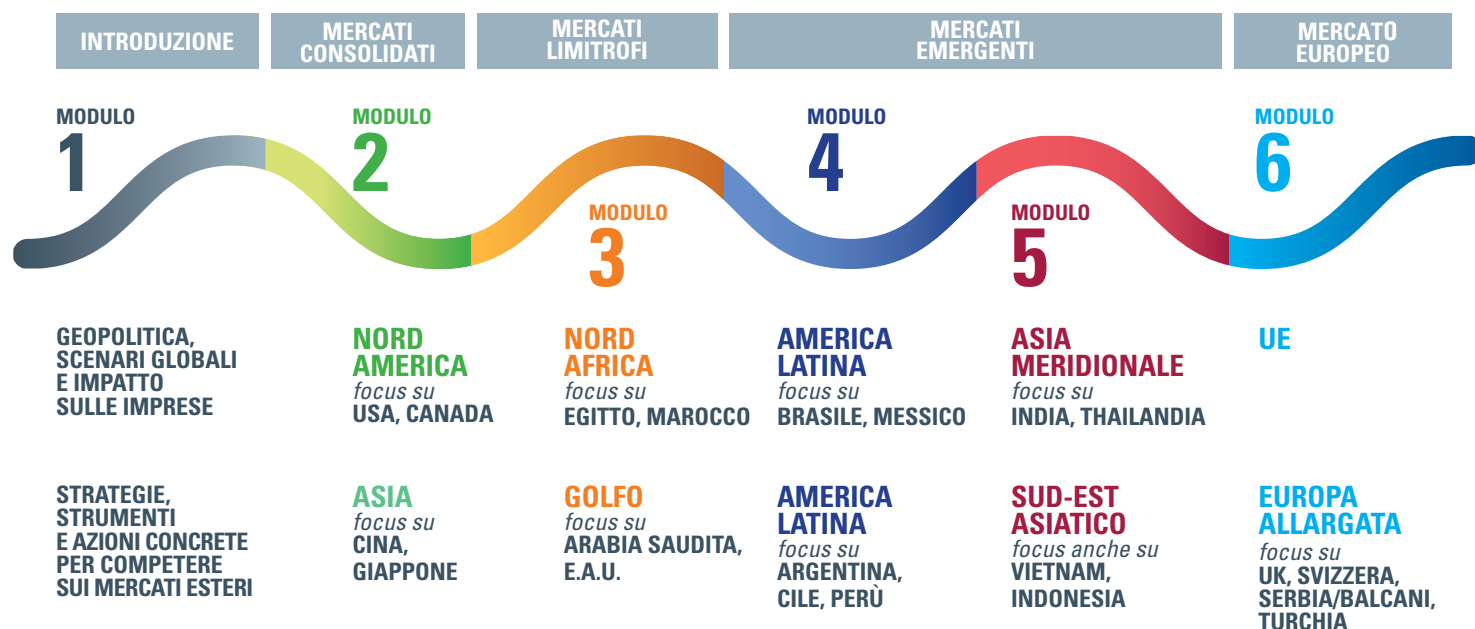
Previsto il coinvolgimento delle **Istituzioni**, **partner SIMEST** e operatori specializzati



~100 ore di formazione in **6 weekend** alterni e 1 giornata conclusiva



Max 30 imprese per l'intero percorso



CALENDARIO DEI MODULI



MODULO
1
7-8 NOVEMBRE 2025



MODULO
2
21-22 NOVEMBRE 2025



MODULO
3
12-13 DICEMBRE 2025



MODULO
4
16-17 GENNAIO 2026



MODULO
5
30-31 GENNAIO 2026



MODULO
6
13-14 FEBBRAIO 2026

CRITERI DI ACCESSO

Il corso è rivolto alle aziende, principalmente PMI, che abbiano:

- Sede legale e almeno una sede operativa nelle regioni del Mezzogiorno.
- Maturato una prima esperienza in mercati esteri o alternativamente appartengano a settori strategici con intenzione di avviare un percorso di internazionalizzazione.
- Presentino un equilibrio economico-finanziario.

CRITERI PREFERENZIALI DI SELEZIONE

PMI, Imprese Innovative/Femminili/Giovanili, Imprese esportatrici.

MOTIVAZIONI ED ASPETTATIVE

Si richiederà una lettera motivazionale a supporto della candidatura

CRITERI DEL RAPPRESENTANTE AZIENDALE

1 o massimo 2 rappresentanti candidabili, anche secondo una logica alternativa che ricoprano un ruolo apicale all'interno dell'azienda.

Luiss
Business
School

simest 
gruppo cdp

