

Comunicato Stampa

NOMISMA E SIMEST AVVIANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA PER FORNIRE SOLUZIONI INTEGRATE IN GRADO DI SUPPORTARE LE IMPRESE ITALIANE NEL LORO PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E SVILUPPO

L'integrazione tra competenze metodologiche nella ricerca e approfondita conoscenza delle dinamiche dei settori industriali di Nomisma e il consolidato know-how in materia di internazionalizzazione delle imprese di SIMEST consentirà di supportare efficacemente il settore produttivo italiano nel percorso di crescita e posizionamento sui mercati globali.

Roma e Bologna, 5 febbraio 2026 - **Nomisma S.p.A.** - società di ricerche e consulenza fondata a Bologna nel 1981 – e **Simest S.p.A.** – la Società del Gruppo CDP per l'internazionalizzazione delle imprese – annunciano una **partnership strategica** finalizzata allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi a valore aggiunto in grado di supportare la presenza del settore produttivo italiano - in particolare delle PMI – sui mercati globali.

La collaborazione tra due realtà dotate di una consolidata esperienza e da sempre impegnate nella creazione di iniziative e soluzioni altamente qualificate per sostenere la crescita di imprese, organizzazioni e associazioni, si pone l'obiettivo di favorire la contaminazione tra le reciproche competenze al fine di mettere a disposizione dei decisori le analisi approfondite di Nomisma per rendere sempre più consapevoli ed efficaci le decisioni relative alla strategia di internazionalizzazione, contribuendo al contempo ad ottimizzare i costi operativi.

La partnership consentirà di analizzare, definire e proporre possibili attività di promozione e finanziamento - attraverso gli strumenti di SIMEST - a favore della crescita e del posizionamento delle imprese sui mercati globali, e di organizzare sessioni formative funzionali allo sviluppo di competenze all'avanguardia per trasformare in opportunità le sfide che le imprese si trovano ad affrontare quotidianamente, fornendo assistenza diretta.

L'accordo conferma il valore di una comune strategia finalizzata a rafforzare i rispettivi posizionamenti come realtà di riferimento nel percorso strategico delle imprese italiane, in grado di disegnare soluzioni e policy altamente personalizzate e innovative, dando un contributo concreto allo sviluppo dell'intero sistema Paese.

"Nel 2024 l'export italiano si è posizionato nell'intorno dei 615 miliardi di euro, rappresentando un punto di forza della economia nazionale e riteniamo continui ad essere un percorso di sviluppo per le nostre imprese che da sempre sono imprese di trasformazione e quindi destinate all'esportazione. Per sostenere i processi di internazionalizzazione delle nostre imprese è però fondamentale adottare un approccio di sistema. A questo riguardo, SIMEST e Nomisma da sempre sono impegnate nello sviluppo di iniziative e attività

riguardanti l'internazionalizzazione delle imprese italiane e per questo hanno ritenuto di ricercare le convergenze e le sinergie in grado di incrementare la competitività delle nostre imprese sui mercati globali. Coerentemente con la nostra strategia di posizionamento, abbiamo ritenuto che la collaborazione con Simest potrà consentirci di rispondere ancor più efficacemente alle necessità di imprese e associazioni sempre più esigenti in termini di informazioni a valore aggiunto e di servizi di consulenza. In questa ottica, intendiamo sviluppare nuovi servizi mirati, basati non solo su un ecosistema di informazioni quali-quantitative unico per completezza e profondità, ma anche sulle competenze specialistiche di un team di professionisti esperti nel supportare gli operatori di settore nelle decisioni strategiche, creando valore e opportunità di crescita per l'intero sistema economico” – commenta **Andrea Bontempi, Direttore Generale di Nomisma**.

Regina Corradini D'Arienzo, Amministratore delegato di SIMEST, ha dichiarato: *“L'integrazione tra l'elevata capacità di analisi dei mercati di Nomisma e gli strumenti finanziari e di accompagnamento all'internazionalizzazione messi a disposizione da SIMEST ci consentirà di offrire soluzioni concrete, personalizzate e ad alto valore aggiunto, contribuendo a rendere il settore produttivo nazionale più competitivo, resiliente e pronto ad affrontare le sfide dello scenario globale. La partnership che abbiamo siglato oggi rappresenta quindi un importante passo a supporto della crescita internazionale delle imprese italiane, in particolare delle PMI. Si tratta di una collaborazione istituzionale di rilievo, che si inserisce nel solco dell'impegno di SIMEST all'interno del Sistema Italia guidato dalla Farnesina, di cui fanno parte anche CDP, SACE e ICE, insieme alle principali associazioni di categoria. Un impegno fondato sull'ascolto continuo delle esigenze delle imprese e sulla progettazione di strumenti sempre più efficaci per rafforzarne la competitività sui mercati internazionali.”*

Nomisma è una società indipendente fondata nel 1981 che offre studi settoriali e territoriali, ricerche economiche e intelligence di mercato, valutazioni, strumenti di supporto decisionale, advisory strategico e servizi di consulenza. Attraverso una struttura composta da oltre 50 professionisti Nomisma è impegnata quotidianamente nel dare risposte innovative e fornire soluzioni mirate a supporto dei processi decisionali e delle esigenze conoscitive e di business per oltre 500 imprese, associazioni e istituzioni pubbliche.

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca le imprese supportandone gli investimenti in innovazione e sostenibilità e accompagnandole lungo l'intero processo di espansione internazionale, dai primi approcci ad un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. SIMEST opera attraverso quattro linee di prodotto: i Finanziamenti agevolati; gli Investimenti Partecipativi; il Supporto all'Export; gli Investimenti in Equity.

CONTATTI PER LA STAMPA ufficio.stampa@simest.it
ufficiostampa@nomisma.it