

Comunicato Stampa

SIMEST e White Milano siglano una partnership strategica volta sostenere la crescita delle aziende italiane della filiera della moda

White Milano, rassegna di carattere internazionale della moda *contemporary*, è l'evento di maggior rilievo organizzato da M Seventy, società di servizi specializzata nell'organizzazione di eventi internazionali nel settore della moda, che si svolge in concomitanza con la Milano Fashion Week

Milano, 15 settembre 2026 – **White Milano**, principale fiera internazionale dedicata alla moda *contemporary* e alla ricerca stilistica, e **SIMEST**, società del Gruppo CDP per l'internazionalizzazione delle imprese, annunciano una **partnership strategica** nell'ambito del progetto **Filiere d'Impatto**. L'accordo nasce per promuovere gli strumenti di finanza agevolata messi a disposizione da SIMEST a supporto delle PMI italiane del settore moda che, attraverso la partecipazione alle iniziative di White Milano, possono accelerare il loro percorso di crescita internazionale.

La collaborazione punta a individuare, nell'ambito di una pianificazione pluriennale, le iniziative più rilevanti per le imprese e a costruire un percorso strutturato di accompagnamento. L'obiettivo è favorire la partecipazione delle PMI alle attività promosse da White Milano e, al tempo stesso, agevolarne l'accesso ai finanziamenti SIMEST per sostenere investimenti, sviluppo commerciale e presenza sui mercati internazionali.

La partnership prevede inoltre la definizione di attività di promozione, formazione e assistenza diretta, pensate per rafforzare le competenze delle imprese e supportarne il posizionamento competitivo all'estero. Attraverso questa iniziativa, White Milano e SIMEST intendono contribuire alla crescita di una filiera moda sempre più aperta, innovativa e capace di cogliere le opportunità offerte dai mercati globali.

L'Amministratore Delegato di SIMEST, Regina Corradini D'Arienzo, ha dichiarato: *"Quella della moda è una filiera identitaria e trainante per il Made in Italy nel mondo. Con questo accordo puntiamo ad estendere la nostra azione di supporto proprio alle imprese di questo settore, incluse quelle che ancora non esportano, per favorirne la crescita e lo sviluppo internazionale. La collaborazione con White Milano ci permette di raggiungere in modo mirato le PMI d'eccellenza della moda, offrendo loro un accesso più semplice e diretto a tutti i nostri strumenti. È inoltre un'azione di sistema che, sotto il coordinamento della Farnesina, vede SIMEST operare insieme a CDP, SACE e ICE in modo sempre più integrato a favore della crescita delle imprese italiane del settore sui mercati internazionali."*

“L’accordo siglato con SIMEST farà sì che le nostre aziende espositrici possano avere un facilitato accesso a fondi agevolati per espandere il loro business all’estero grazie anche all’offerta delle nostre nuove iniziative sui mercati internazionali” – commenta **Brenda Bellei Bizzi, Amministratore Delegato di M Seventy.**

WHITE è una vetrina internazionale di riferimento per il prêt-à-porter contemporaneo, tra gli eventi più rilevanti della Milano Fashion Week. Nato nel 2002, in oltre vent’anni ha sostenuto e lanciato designer di talento, affermandosi come piattaforma capace di anticipare le tendenze e valorizzare creatività, design e ricerca. Con oltre 1.000 brand – di cui circa la metà internazionali – e centinaia di collezioni presentate ogni anno, WHITE rappresenta un ecosistema dinamico che connette aziende, buyer e operatori del settore provenienti da oltre 100 Paesi.

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all’estero. SIMEST affianca le imprese supportandone gli investimenti in innovazione e sostenibilità e accompagnandole lungo l'intero processo di espansione internazionale, dai primi approcci ad un nuovo mercato fino all’espansione attraverso investimenti diretti esteri. SIMEST opera attraverso quattro linee di prodotto: i Finanziamenti agevolati; gli Investimenti Partecipativi; il Supporto all’Export; gli Investimenti in Equity.

CONTATTI PER LA STAMPA

SIMEST: ufficio.stampa@simest.it

White: raffaella.imo@whitepress.it