

CUSTOM EXECUTIVE PROGRAM PER LE IMPRESE DEL MEZZOGIORNO

NAVIGARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE: APPROCCI INNOVATIVI NEI MERCATI STRATEGICI

Luiss
Business
School

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

simest 
gruppo cdp

presso
l'Università
degli Studi di Bari
Aldo Moro
Bari

A PARTIRE DAL
27 NOVEMBRE 2026

Percorso formativo gratuito rivolto alle **imprese del Mezzogiorno**, progettato per fornire una **conoscenza approfondita e applicabile** delle dinamiche di internazionalizzazione specifiche per il **Made in Italy**.

MODULO GENERALE - 16 ORE

Inquadramento sui **mutamenti geo-economici** e sugli scenari internazionali e **strategie** di internazionalizzazione.

MODULI GEOGRAFICI - 80 ORE

Focus verticali sui **mercati strategici** identificati nel **Piano Export MAECI** e sulle opportunità connesse.

ADVISORY STRATEGICA - PERSONALIZZATA

Alle imprese partecipanti al corso fornita **consulenza gratuita** relativa a percorsi di internazionalizzazione.



Rivolto alle **figure apicali** delle **PMI**, in presenza



Previsto il coinvolgimento delle **Istituzioni**, **partner SIMEST** e operatori specializzati



~**100 ore** di formazione in **6 weekend** alterni e 1 giornata conclusiva



Max 30 imprese per l'intero percorso



CALENDARIO DEI MODULI



MODULO

1

27-28 NOVEMBRE 2026



MODULO

2

15-16 GENNAIO 2027



MODULO

3

29-30 GENNAIO 2027



MODULO

4

12-13 FEBBRAIO 2027



MODULO

5

26-27 FEBBRAIO 2027

MODULO

6

12-13 MARZO 2027



CRITERI DI ACCESSO

Il corso è rivolto alle aziende, principalmente PMI, che abbiano:

- Sede legale e almeno una sede operativa nelle regioni del Mezzogiorno.
- Maturato una prima esperienza in mercati esteri o alternativamente appartengano a settori strategici con intenzione di avviare un percorso di internazionalizzazione.
- Presentino un equilibrio economico-finanziario.

CRITERI PREFERENZIALI DI SELEZIONE

PMI, Imprese Innovative/Femminili/Giovanili, Imprese esportatrici.

MOTIVAZIONI ED ASPETTATIVE

Si richiederà una lettera motivazionale a supporto della candidatura

CRITERI DEL RAPPRESENTANTE AZIENDALE

1 o massimo 2 rappresentanti candidabili che ricoprano un ruolo apicale all'interno dell'azienda.

Luiss
Business
School



simest 
gruppo cdp

