Comunicato Stampa

SIMEST, LuissBusiness School e Università degli Studi di Bari Aldo Moro: al via la seconda edizione dell'Executive Program per accompagnare le imprese del Mezzogiorno sui mercati internazionali

Candidature aperte fino al 16 novembre 2026 per il programma "Navigare l'internazionalizzazione: approcci innovativi nei mercati strategici".

Il percorso è gratuito, prevede oltre 100 ore di formazione e una consulenza strategica personalizzata per le imprese selezionate.

Roma, 3 novembre 2026 – Rafforzare le competenze manageriali delle imprese del Mezzogiorno e sostenerne i percorsi di crescita sui mercati internazionali, offrendo strumenti concreti per affrontare le nuove sfide dell'economia globale. È questo l'obiettivo di **"Navigare l'internazionalizzazione: approcci innovativi nei mercati strategici"**, il Custom Executive Program gratuito promosso da **SIMEST (Gruppo CDP) in collaborazione con LuissBusiness School e l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro**, le cui candidature sono aperte fino al 16 novembre 2026.

Dopo il successo della prima edizione, torna il **programma formativo gratuito** rivolto alle imprese del Mezzogiorno e dedicato in particolare alle piccole e medie imprese interessate ad avviare nuovi progetti di internazionalizzazione o a consolidare la propria presenza all'estero. L'iniziativa si inserisce nell'impegno di SIMEST a favore della competitività del sistema produttivo italiano, e in particolare delle **imprese del Sud Italia,** attraverso attività di formazione, accompagnamento e sviluppo delle competenze necessarie per cogliere le opportunità offerte dai mercati internazionali.

Il programma, che prevede **oltre 100 ore di formazione**, affronterà sia gli scenari geo-economici e le strategie di internazionalizzazione, sia le specificità dei **mercati esteri prioritari per l'export italiano** individuati dal Piano Export del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), attraverso un approccio pratico che integra lezioni, testimonianze aziendali e interventi istituzionali. A completamento del percorso, le aziende potranno inoltre beneficiare di un servizio gratuito di consulenza strategica personalizzata, finalizzato a individuare opportunità e sviluppare percorsi di internazionalizzazione coerenti con le proprie caratteristiche ed esigenze.

Le attività prenderanno il via il **27 novembre 2026** e si svolgeranno prevalentemente in presenza presso la sede dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, secondo un calendario articolato su weekend alternati, il venerdì e il sabato.

Un'opportunità concreta per le imprese del Mezzogiorno

Saranno selezionate fino a **30 imprese**, che potranno candidare uno o due rappresentanti aziendali, favorendo il coinvolgimento diretto del management nelle scelte strategiche di crescita internazionale.

Per accedere alla selezione, le imprese dovranno aver depositato almeno due bilanci e aver registrato, nell'ultimo esercizio, ricavi superiori a 1 milione di euro, un EBITDA positivo e un utile netto positivo, con un percorso di internazionalizzazione già avviato o in fase di pianificazione.

Costituiranno criteri preferenziali di selezione l'appartenenza alla categoria delle PMI, comprese quelle innovative, e la presenza di caratteristiche riconducibili all'imprenditoria femminile e giovanile, oltre a una quota di fatturato export pari ad almeno il 3%.

Il percorso si concluderà con il rilascio di un attestato di partecipazione. La quota di adesione al percorso è interamente a carico di SIMEST; resteranno a carico delle imprese esclusivamente le spese di trasporto, vitto e alloggio eventualmente sostenute per partecipare alle attività in presenza.

Candidature entro il 16 novembre 2026

Le imprese interessate possono consultare l'avviso e compilare il modulo di partecipazione attraverso la pagina dedicata sul sito di SIMEST:

https://www.simest.it/consimest/executive-program-simest/

Per maggiori informazioni è a disposizione la casella e-mail marketing@simest.it.

***SIMEST** è la società del Gruppo CDP che supporta la crescita e la competitività delle aziende italiane nel mondo, con un focus sulle PMI. SIMEST affianca l'impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione e consolidamento attraverso il sostegno agli investimenti diretti esteri. Quattro le linee di attività: Supporto all'Export credit, Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione, Partecipazione al capitale e Investimenti in Equity.*

CONTATTI PER LA STAMPA

SIMEST
ufficio.stampa@simest.it